

Aller Anfang ist schwer oder die Überwindung des „Mount Everest“

Sie kennen es aus eigener Erfahrung: Sie möchten zum Jahreswechsel mit Sport beginnen, Sie möchten abnehmen, den Job wechseln, sich fortbilden usw. Das größte Hemmnis ist der erste Schritt, der der entscheidende Schritt ist für die Umsetzung bestimmter Ziele. So verhält es sich auch mit der Selbstständigkeit im Internetmarketing. Es wird hin und her überlegt, die Vorteile werden gegen die Nachteile abgewogen und umgekehrt, und dann beginnt dieses Spiel von vorne. Ist der Entschluss gefasst, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen und ein Online Business aufzubauen, erreicht der Berg an zu erledigender Arbeit – die Suche nach optimalen Lösungen und deren Umsetzung, das Sammeln von Informationen und das Sichten neuer Entwicklungen sowie das Alltagsgeschäft in der Selbstständigkeit - die unerreichbare Höhe eines Mount Everest. Der anfängliche Elan weicht einer wachsenden Müdigkeit und Frustration, wobei sich diese Phasen in den Anfangsjahren wiederholen und fortsetzen können.

Man nehme eine Geschäftsidee (die kann man auch erst entwickeln – zum Beispiel zusammen mit einem erfahrenen Coach), den festen Glauben, dass es funktioniert, eine ordentliche Portion Disziplin, Fleiß und Durchhaltevermögen und beginnt – doch womit?

Wo man hinsieht: Experten sind überall

Heutzutage gibt es überall Experten. Experten äußern sich zu allen nur denkbaren Themen in den unterschiedlichsten Offline- und Online-Medien. Es sind vor allem die sozialen Netzwerke, die ausreichend Raum für Expertenmeinungen bieten. Das gilt auch für Talkshows, in denen sich Experten zu aktuellen oder fachlichen Themen äußern. Da stellt sich zwangsläufig die Frage: Was ist ein Experte, was zeichnet ihn aus und wer sorgt dafür, dass er als solcher bezeichnet wird? Zur Klärung lohnt sich ein Blick in das Gabler Wirtschaftslexikon. Darin werden „Kenntnisse und intellektuelle Fähigkeiten einzelner Personen“ als Expertenwissen bezeichnet, „deren Leistung auf einem bestimmten Fachgebiet weit über dem Durchschnitt liegen“. Tatsächlich ist die Bezeichnung als Experte rechtlich nicht geschützt, und so gibt es auch im Online Business jede Menge Menschen, die sich sinnbildlich selbst zum Experten gekrönt haben. Das mag eine Zeitlang funktionieren. Letztendlich werden sich nur diejenigen mit

einem Online Business behaupten können, die tatsächlich Experten auf ihrem Gebiet sind.

Ein entscheidender Schritt im Online Business: Experte werden / Experte sein

Expertenwissen basiert regelmäßig auf einer Ausbildung oder auf einem Studium. Es kann aber auch durch entsprechende langjährige Erfahrung, bevorzugt in einem Nischenbereich, oder autodidaktisch erworben werden. In den meisten Fällen wird es durch die Übergabe einer Urkunde oder einer Teilnahmebestätigung besiegelt. Sie sind der offizielle Nachweis dafür, dass eine Qualifikation vorliegt, die die betreffende Person als Experten ausweist. Wer sich Fachwissen durch ein Selbststudium, durch das Lesen von Büchern oder die Nutzung von Offline- und Online-Medien aneignet, wird aufgrund des fehlenden Befähigungsnachweises in der Öffentlichkeit sein Können nur durch aktives Tun unter Beweis stellen können.

Ein Experte auf seinem Gebiet zu werden und zu sein ist eine Frage, die sich vor allem Selbstständige stellen, die im Zusammenhang mit dem Aufbau eines Online Business einiges an Zeit und Ideen investieren müssen, um sich als Eigenmarke im Web zu positionieren und zu etablieren. Wer Experte ist, hat es leichter, auf sich aufmerksam zu machen und Kunden anzuziehen. Es ist nicht das Unternehmen an sich, das den Expertenstatus dokumentiert. Es ist auch nicht die Partnerschaft mit einem anderen Unternehmen, das den Expertenstatus kennzeichnet. Es ist der Mensch an sich. Das bedeutet, dass auf dem Expertenthron immer eine Frau oder ein Mann sitzen, die einen Vor- und Nachnamen und die ein Gesicht haben. Das ist oftmals ein Prozess, der sich über Jahre erstrecken kann. Doch im Zeitalter von Web 2.0 kann der Aufbau des Expertenstatus sehr viel schneller und nachhaltiger funktionieren.

Das gilt allerdings nur unter der Voraussetzung, wenn ein Experte mit einem eigenen Online Business auch weiß, wie er im Netz gefunden wird. Da tun sich weitere Fragen auf.

Bleiben Sie also dran. Fortsetzung folgt.